

Catherine CAILLE-CATTIN :

Le paysage, de l'information à l'élaboration d'une culture paysagère

Vers des médiations paysagères au service des acteurs de l'aménagement des territoires...

Résumé

Le paysage est produit par une communauté d'hommes ne projetant pas forcément les mêmes intentions paysagères. Aussi, les représentations des divers acteurs qu'ils soient aménageurs, décideurs ou usagers, influencent la prise en compte du paysage dans les projets d'aménagement du territoire. La multiplicité des représentations ne facilite pas le dialogue qui devrait s'instaurer entre eux lorsqu'ils établissent ensemble ces projets ; cependant l'élaboration de consensus est nécessaire pour garantir une réalisation négociée et partagée. D'autre part, si une culture du paysage minimale est nécessaire pour appréhender les problématiques paysagères des territoires concernés, il s'avère que celle des acteurs est souvent lacunaire.

Par ailleurs, les diverses collectivités territoriales assument aujourd'hui des charges, pour certaines nouvelles, en matière de paysage. C'est pourquoi les atlas de paysages ont été conçus dès 1994 comme outils possibles de connaissance paysagère, ils dressent l'inventaire des paysages régionaux et les analysent. Ainsi la gouvernance des territoires peut être facilitée par l'accès aux informations contenues dans l'atlas. Cependant les images, comme re-présentations des paysages (textes, photographies, cartes, croquis...) qui les composent, révèlent et nourrissent des représentations sociales du paysage et favorisent ainsi certaines démarches paysagères.

Par conséquent, l'étude des représentations de paysage offertes dans les atlas, puis celle des représentations paysagères des acteurs territoriaux, renseigneront sur les partis pris et les points de vue donnés à voir, ainsi que sur la compréhension des modes d'appréhension et d'appropriation des territoires qu'ils aménagent. L'analyse de ces deux types de représentations et de leurs interactions permettra de comprendre ce qui est proposé aux acteurs pour les aider dans leurs prises de décision. Elle permettra de répertorier et d'envisager les médiations qui faciliteraient l'accès à la connaissance des paysages, pour élaborer une culture paysagère commune et partagée, celle-ci étant indispensable à toute réalisation de projet paysager.

Mots clés

Paysage, représentation, image, atlas des paysages, culture paysagère, médiation paysagère, intelligence territoriale, aménagement du territoire, techniques d'enquêtes, analyse iconographique, analyse textuelle

Landscape, from the information to the development of a landscaped education

Towards landscaped mediations for the people involved in country planning...

Abstract

Landscape is shaped by a community of people who do not necessarily share the same intentions and/or expectations towards landscape. Thus, the representations of the people involved (planners, decisions makers, users) influence the way landscape is being taken into consideration in the field of town-and-country-planning. The multiple representations hinder communication while projects are being discussed, yet the interlocutors are bound to come to a general agreement to guarantee an negotiated-and-shared achievement. On the other hand, the minimal education about landscape is necessary to apprehend the landscaped problematics of the concerned areas; nevertheless, people usually miss the point.

At the same time, the territorial collectivities take on some responsibilities concerning landscape. That's the reason why the atlas of landscape were invented from 1994 to be used as tools of landscaped knowledge. Indeed, they list and analyse regional landscapes, and make it easier to rule territories. However, images such as the representations of landscapes (texts, pictures, maps, sketches, ...) contribute to social representation of landscape, which puts the emphasis on some landscaped procedures.

Consequently, to study first the representations of landscape given in the atlas, and then the ones given by the territorial actors will give informations about prejudices and points of view as well as about the way they apprehend and appropriate the territories they develop. To analyse these two types of representation and their interactions will enable us to understand the proposals made to the actors to help them take their decisions. It will classify and view the different ways which could give access to the knowledge of landscapes, so as to develop a common-and-shared landscaped education which is necessary to achieve a landscaped project.

Keywords

Landscape, representation, atlas of landscape, education of landscape, landscape mediation, country planning, textual analysis, iconographic analysis, territorial intelligence, field surveys

Traduction : Pascaline PIQUARD