

Les stratégies spatiales du recrutement des centres de formation du football français

Présentée et soutenue publiquement par Bertrand PIRAUDEAU

Sous la direction d'Alexandre Moine

Résumé

La professionnalisation croissante du football entraîne une multiplication des transferts de joueurs de club en club. Le recrutement des joueurs confirmés ne doit pas cacher le recrutement des jeunes joueurs. Ainsi, les clubs professionnels de football et les instances nationales du football français jouent un rôle important dans la formation et la sélection de jeunes footballeurs. Les espaces national et international deviennent alors des espaces ressources très convoités par les dirigeants des clubs afin de détecter et recruter les futurs champions. Les enjeux du recrutement des jeunes talents ne sont plus uniquement d'ordres économiques et juridiques mais ils sont aussi d'ordres spatiaux. Dès lors, au regard des réglementations élaborées par les instances nationales et internationales du football, comment les centres de formation recrutent-ils leurs joueurs ? Quelles sont les stratégies nationales et internationales élaborées pour recruter les meilleurs jeunes ? Où se localisent les jeunes footballeurs en France et dans le monde ? Quels sont les nouveaux enjeux auxquels sont confrontés les dirigeants des centres lorsqu'ils recrutent un joueur mineur ?

Abstract

The growing professionalization of football brings about an increase in the number of transfers from club to club. The recruitment of older proficient and recognized players should not screen out the recruitment of younger players. Professional football clubs and the national authorities for French football play an important role in the selection and training of young football players. The national and international scenes therefore become breeding ground that is much coveted by the managers and coaches of football clubs who are seeking out budding champions. What is at stake in the recruitment of young talents is not just of an economic or legal order but equally of a spatial order. In this light and considering the rules drawn up by national and international football authorities, how should training centres go about recruiting their players ? Should all training centres elaborate their own recruiting strategies ? Where are the young players in France and in the rest of the world ? What are the new stakes involved for training centre directors recruiting young players ? What national and international strategies can be used to recruit the best young players ?